****

**Участие в юбилейной выставке «ИНТЕРТКАНЬ» – попадание в десятку!**

***10-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» открылась! Юбилейный сезон выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2021.Осень» проходит в рамках форума «Развитие текстильной и легкой промышленности России: опыт регионов». Посетителей также встретили специальные салоны – TEXTILE&HOME и Factory Outsource Week. Работа форума продолжится до 9 сентября.***

Церемония открытия прошла с участием **Олега Бочарова**, заместителя министра промышленности и торговли РФ; **Владимира Падалко**, вице-президента Торгово-промышленной палаты РФ, **Алексея Вялкина**, генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР», **Андрея Разбродина**, президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), **Марии Юргелас**, управляющего директора управления развития секторов экономики и цифровой трансформации Российского союза промышленников и предпринимателей.

В ходе мероприятия неоднократно звучали слова поздравления с юбилеем в адрес выставки, пожелания успешной работы и продолжения того роста, который показывает «ИНТЕРТКАНЬ» в последние сезоны. К поздравлениям присоединились президент белорусского концерна «БЕЛЛЕГПРОМ» **Татьяна Лунгина**, а также – посредством видеомоста – зарубежные коллеги**:** региональный директор по развитию в Istituto Marangoni Milano **Дамиано Антонаццо** из Италиии **Маттейс Крити,** генеральный секретарь IAF – International apparel federation (Нидерланды).

*«Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» - не только очень красивое, но и очень важное мероприятие*, – отметил **Олег Бочаров**. – *Минпромторг в ней всегда участвует, мы будем поддерживать ее и дальше. Но мне кажется, что выставка должна развиваться. Например, министерству было бы интересно на такой выставке организовать матчмейкинговые встречи – это позволит соблюдать общий протокол международных встреч. Понятно, что существует коммерческая составляющая, но есть и содержательные вопросы, и их обсуждение носит часто межведомственный и международный характер. И представьте себе переговоры на выставке с участием двух, трех тысяч заинтересованных представителей – это позволит получить широкий современный анализ, а с помощью цифровых технологий такая задача решается значительно эффективнее. И тогда выставка станет очень мощным лоббистом отрасли, причем опираясь на фактические договоренности людей, которые на нее пришли».*

Во время мероприятия был подписан важный документ – меморандум о сотрудничестве между Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и Белорусской ассоциацией предприятий легкой промышленности. **Андрей Разбродин** и **Наталия Мурашко** выразили надежду на успешное сотрудничество и развитие отношений двух стран в сфере легкой промышленности, закрепленное соглашением.

Олег Бочаров и Андрей Разбродин вручили премии победителям профессионального конкурса **«INTERFABRIC-2021»,** после чего открылась панельная дискуссия «Текстильная и легкая промышленность: новые отношения в постпандемийном мире – опыт и успех российских регионов».

В первый же день прошла встреча с **Александрой Калошиной** – знаменитиым дизайнером, основателем группы компаний Solstudio Textile Group. **«Основные тренды текстильного дизайна сезона AW 22/23»** – именно так называлось мероприятие, на котором большое внимание уделялось аналитике в текстильном дизайне, мировым системам и приемам самостоятельного анализа, влиянию мировых событий на дизайн и, конечно же, трендам текстильного дизайна на будущие сезоны.

В зоне деловой программы **салона TEXTILE&HOME** также прошло множество мероприятий, интересных дизайнерам по текстилю и интерьеру, декораторам, проектировщикам, а также представителям бизнеса в области домашнего текстиля.

Завтра, 8 сентября, вас ждут не менее интересные события и встречи с не менее знаменитыми экспертами мира моды, дизайна, текстиля и легкой промышленности в целом.

**В ТРЕНД-ЗОНЕ** встретятся российские производители цифровой печати по текстилю для заключения партнерских соглашений; представители правовых и финансовых институтов для обсуждения новых возможностей развития бизнеса в современных условиях; байеры, предприниматели и крупные бзнесмены российского легпрома проанализируют выставочную деятельность с точки зрения возможности для продвижения товаров; представители образовательных организаций сферы легпрома – колледжей, университетов, студий – обсудят реальные перспективы выбора профессии дизайнера.

Также приглашаем гостей выставки на международныйбизнес-разговор **«Как сделать прибыльным свое швейное производство: сессия ответов на вопросы**», в котором примут участие **Клаудио Мартелли**, генеральный директор TRIGON SELECT LTD, **Холодцов Роман**, и. о. начальника Управления сопровождения проектов развития промышленности ГБУ «АПР» и **Джеффри Уиллис,** председатель, старший международный руководитель TRIGON SELECT LTD. А о том, как оптимизировать работу швейной мастерской по производству текстиля для дома и интерьера посетители узнают на встрече с **Дмитрием Кривошеевым**, сооснователем производственной компании «ВЕРТОНС», совладельцем B2B-компании «Швейная мастерская №1».

Полную программу мероприятий можно посмотреть [ЗДЕСЬ](https://intertkan.ru/delovaya-programma/).  
  
Посещение выставки бесплатно при условии обязательной регистрации на сайте – просто получите [электронный билет](https://intertkan.ru/posetitelyam/poluchit-elektronnyy-bilet/).

